

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ, ЯК ЕЛЕМЕНТУ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА

студент гр. Мм-21 Харченко М. С.

Ефективність діяльності організації залежить від філософії, ідеології управління і корпоративної культури. Організаційна культура покликана сформувати діловий імідж підприємства, який відповідатиме сучасним вимогам соціуму.

Досліджуючи механізм формування організаційної культури доцільно розглянути її складові та фактори, що впливають на формування організаційної культури підприємства. В структурі організаційної культури виділяють «реактивну» та «проактивну» складову. «Реактивна» складова включає в себе: артефакти, оголошені цінності та базові уявлення. «Проактивною» складовою виступають її носії, тобто співробітники підприємства.

На формування організаційної культури впливають фактори зовнішнього середовища діяльності підприємства, а саме:

- національні фактори (ментальність, культура, релігія);
- інституціональні фактори (діяльність економічних, політичних, - правових та ідеологічних інститутів);
- фактори бізнес середовища(споживачі, інвестори, конкуренти).

Також на формування організаційної культури підприємства впливає ряд факторів внутрішнього середовища:

- стиль управління та особистість керівника;
- рівень компетенції персоналу;
- сфера діяльності та розмір підприємства;
- стадії життєвого циклу організації.

Враховуючи національні фактори, інституціональне і ділове середовище функціонування підприємств можна визначити елементи структури організаційної культури, а саме:

- культуру управління: стиль, методи і принципи менеджменту підприємства, відношення до персоналу, професіоналізм менеджменту;
- культуру виробництва: санітарно-гігієнічні, психофізіологічні, соціально-психологічні і етичні умови праці;
- культуру працівників: етика поведінки працівників, цінності орієнтири, рівень освіти та кваліфікації;
- культуру між особових відносин: соціально-психологічний клімат в трудовому колективі, наявність і сприйняття цінностей і переконань фірми, наблик рілейшенз та інші.

Науковий керівник: асист. Мартинець В.В.

Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24–26 квітня 2013 р.): у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 3. – С. 121.